

# ESG - Chancen und Herausforderungen für Mitarbeiter:innen und Organisationen

UMFRAGEERGEBNISSE



# Eckdaten der Umfrage I

- Kooperation zwischen Schulmeister und Controller Institut
- Online-Befragung im Juli/August 2024

## ZIELGRUPPE

Top-Management

Manager:innen mit  
ESG-Verantwortung

CFOs

# Eckdaten der Umfrage II

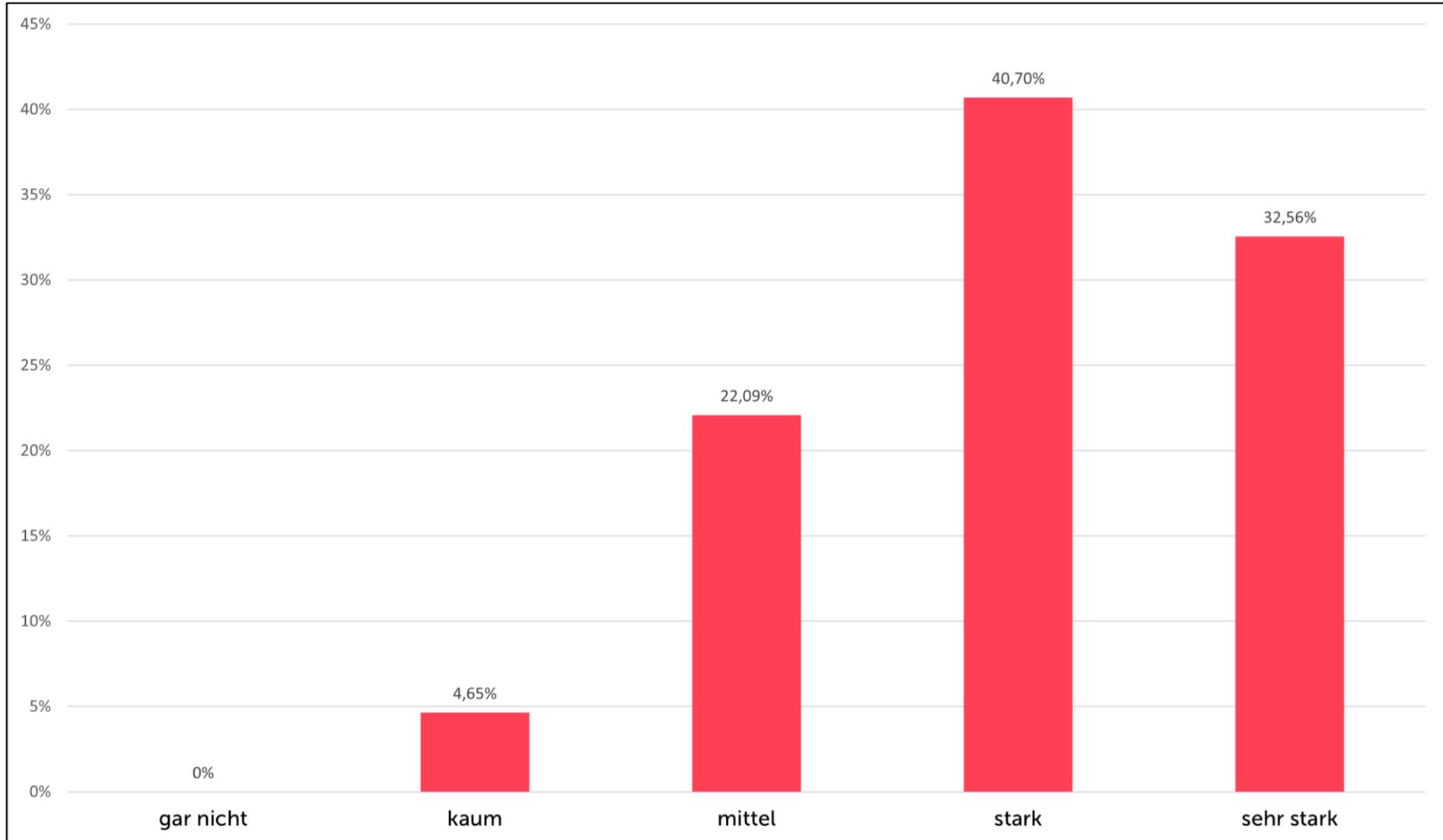
## KERNTHEMEN

Herausforderungen bei der Umsetzung von ESG-Regulatorien in der Praxis

Personelle und fachliche Ausstattung in den Unternehmen

Organisatorische Eingliederung von ESG in den Unternehmen

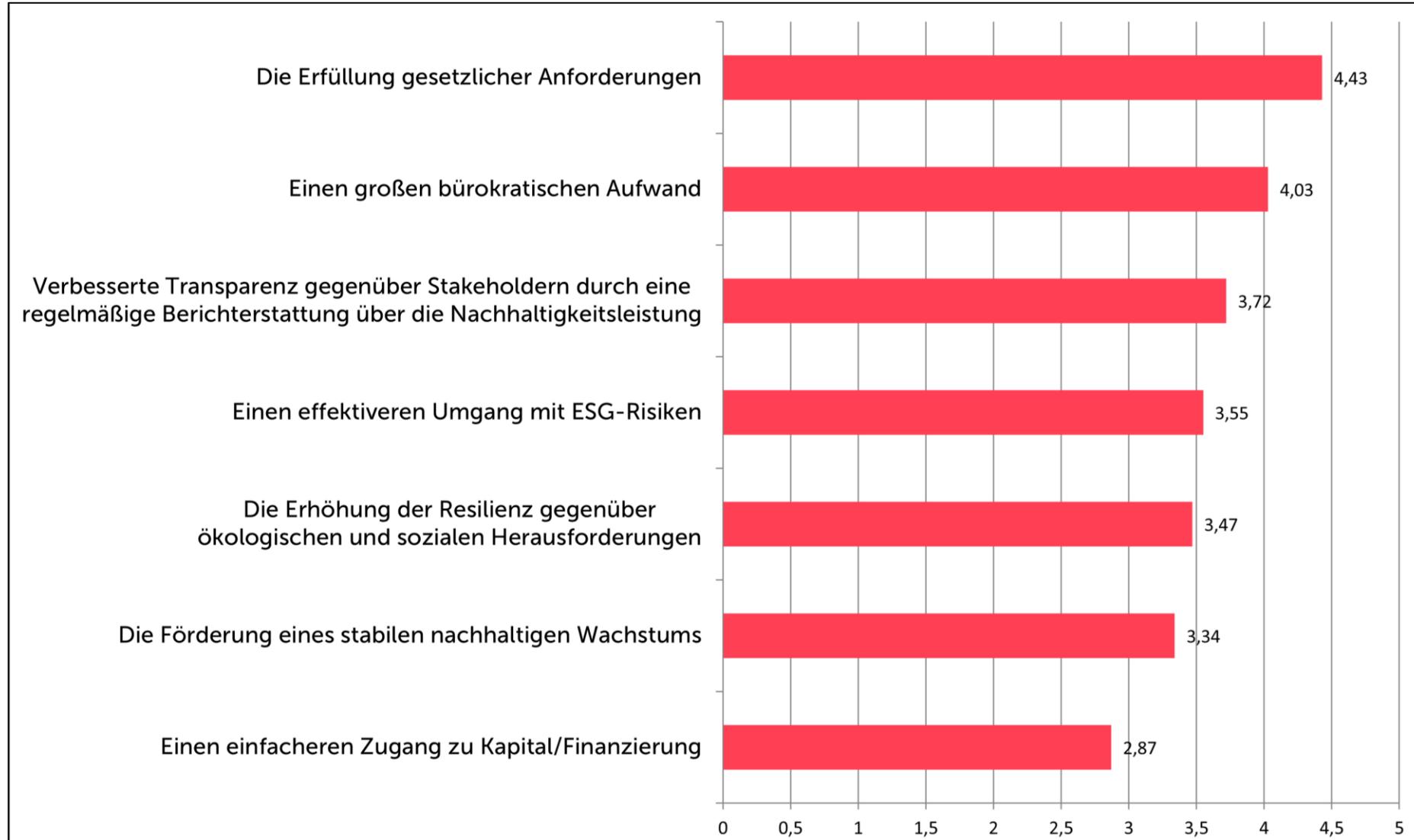
# F1: Wie stark beschäftigen Sustainability & ESG Unternehmen:



## **F2: Was bedeutet die Implementierung der ESG-Regulatorien für Verantwortliche:**

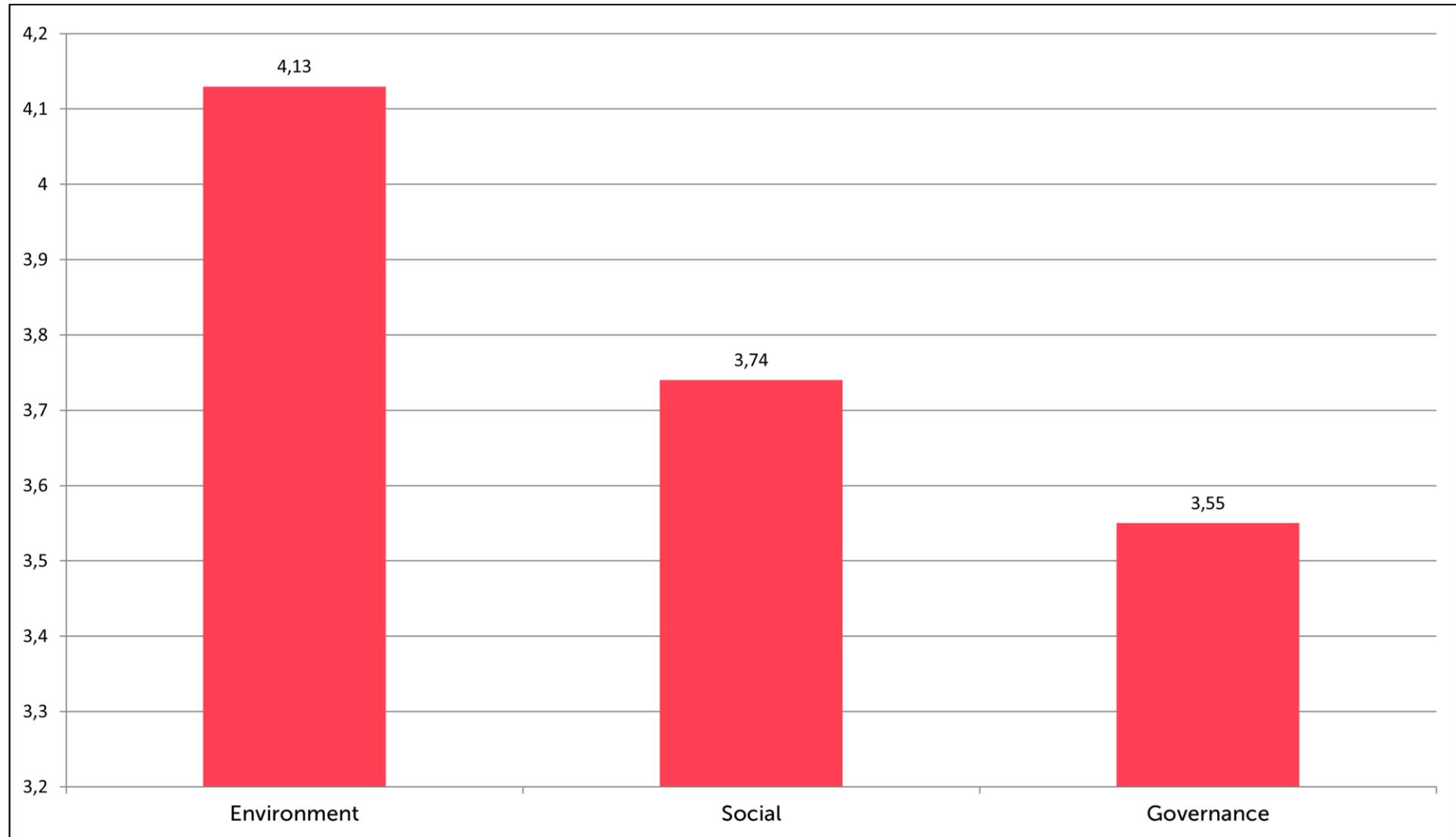
- Regulatorische Erfüllung ist der Hauptantrieb für ESG
- Der bürokratische Aufwand wird als erhebliche Belastung gesehen
- Chancen wie Transparenz und Risikomanagement werden noch nicht voll realisiert

## F2: Was die Implementierung der ESG-Regulatorien für Verantwortliche bedeutet:

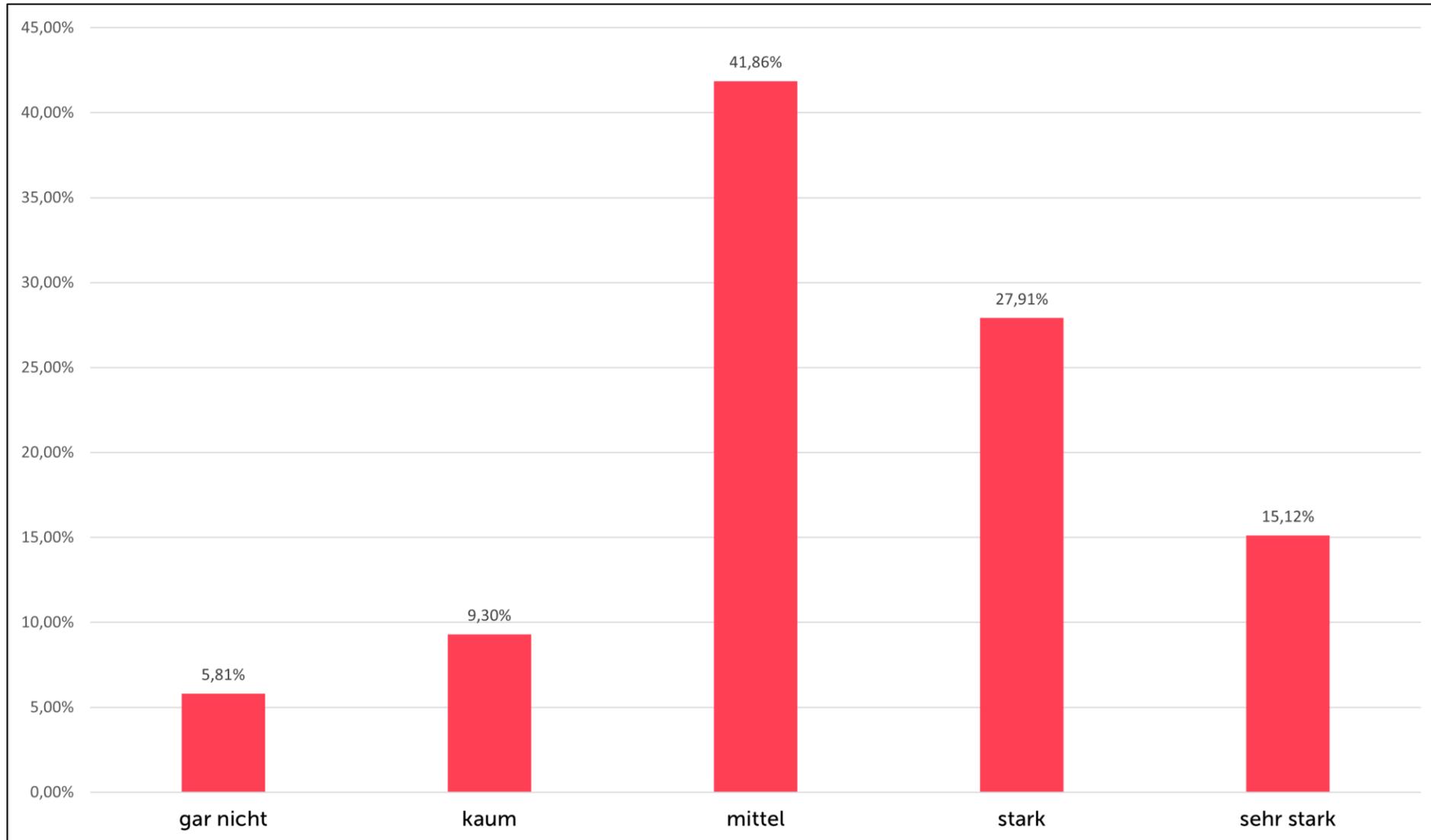


gewichteter Mittelwert

### F3: Auf welchen Bereich von ESG liegt der Fokus in den Unternehmen:



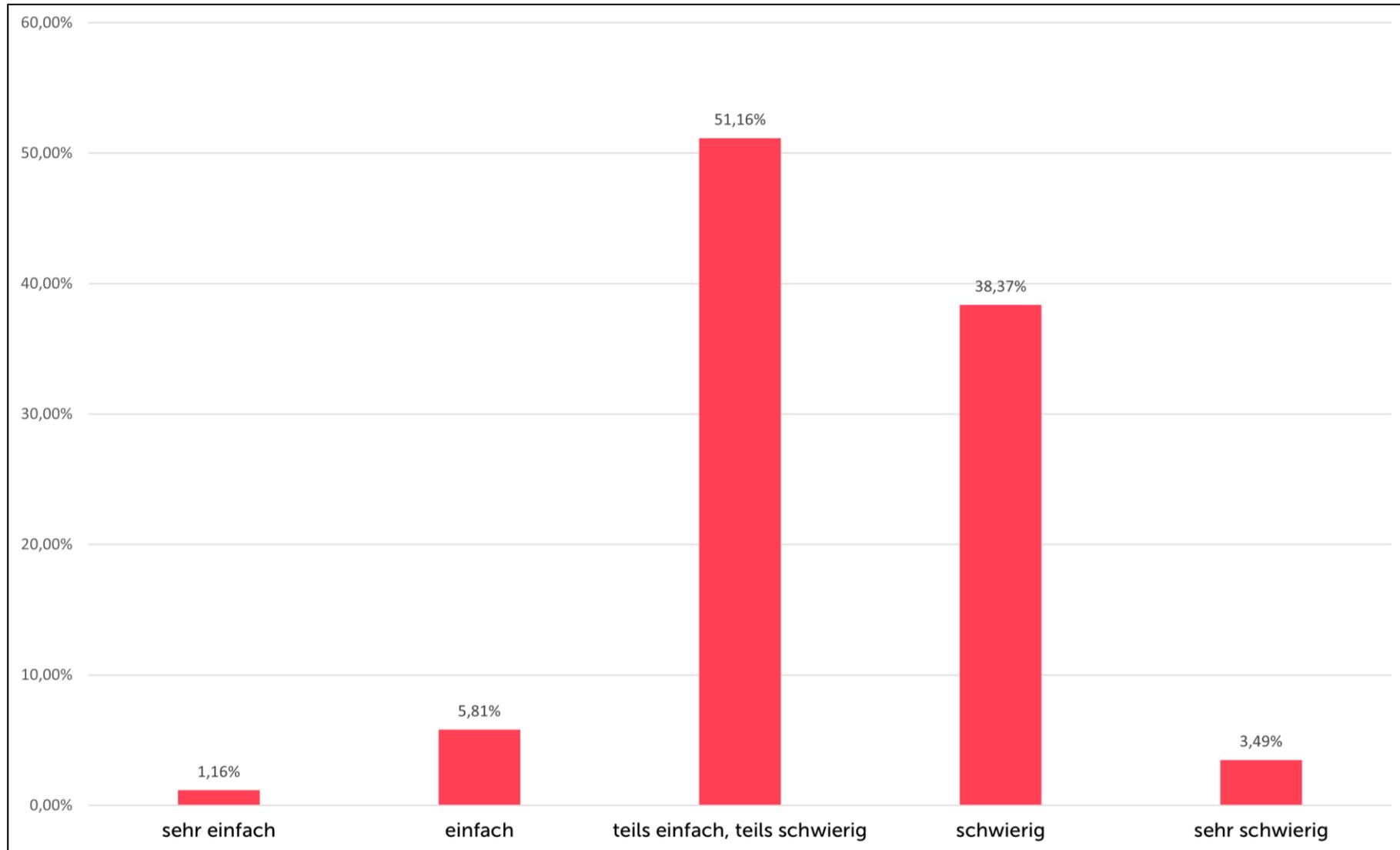
## F4: Ausmaß an Integration der Nachhaltigkeitsziele in die Unternehmensstrategie:



## **F5: Machbarkeit der Definition, Implementierung und Umsetzung der ESG-Ziele:**

- Über 90% der Befragten empfinden die Definition, Implementierung und Umsetzung der ESG-Ziele als Herausforderung

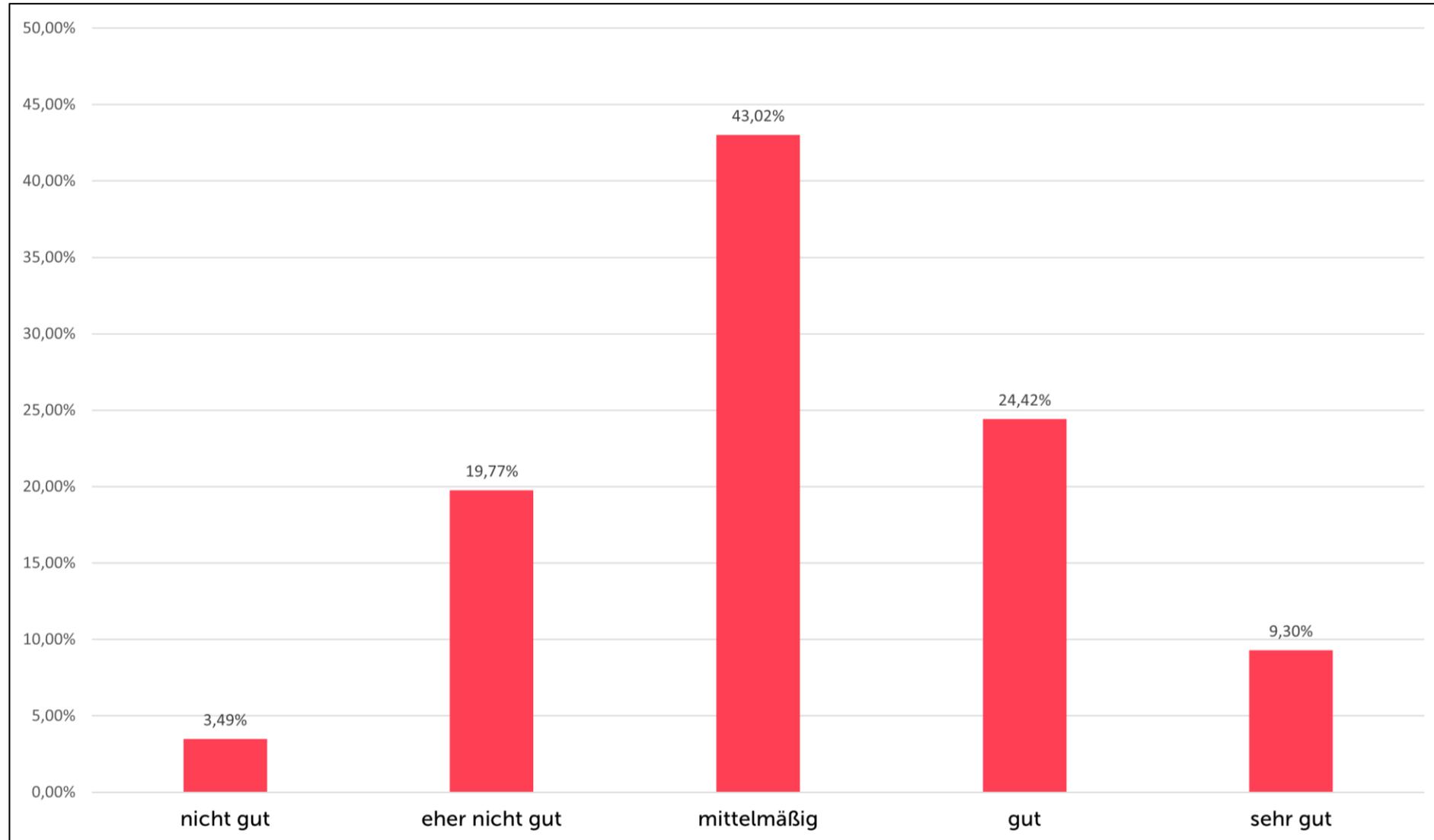
## F5: Machbarkeit der Definition, Implementierung und Umsetzung der ESG-Ziele:



## **F6: Einschätzung der Fähigkeit, die ESG-Vorgaben mit Bestandspersonal zu erfüllen:**

- Ein Viertel der Befragten ist der Meinung, dass die ESG-Vorgaben mit dem aktuellen Personal fachlich und personell nicht ausreichend erfüllt werden können
- Weniger als ein Drittel ist zuversichtlich, dass die Vorgaben mit dem personellen Bestand erfüllt werden können

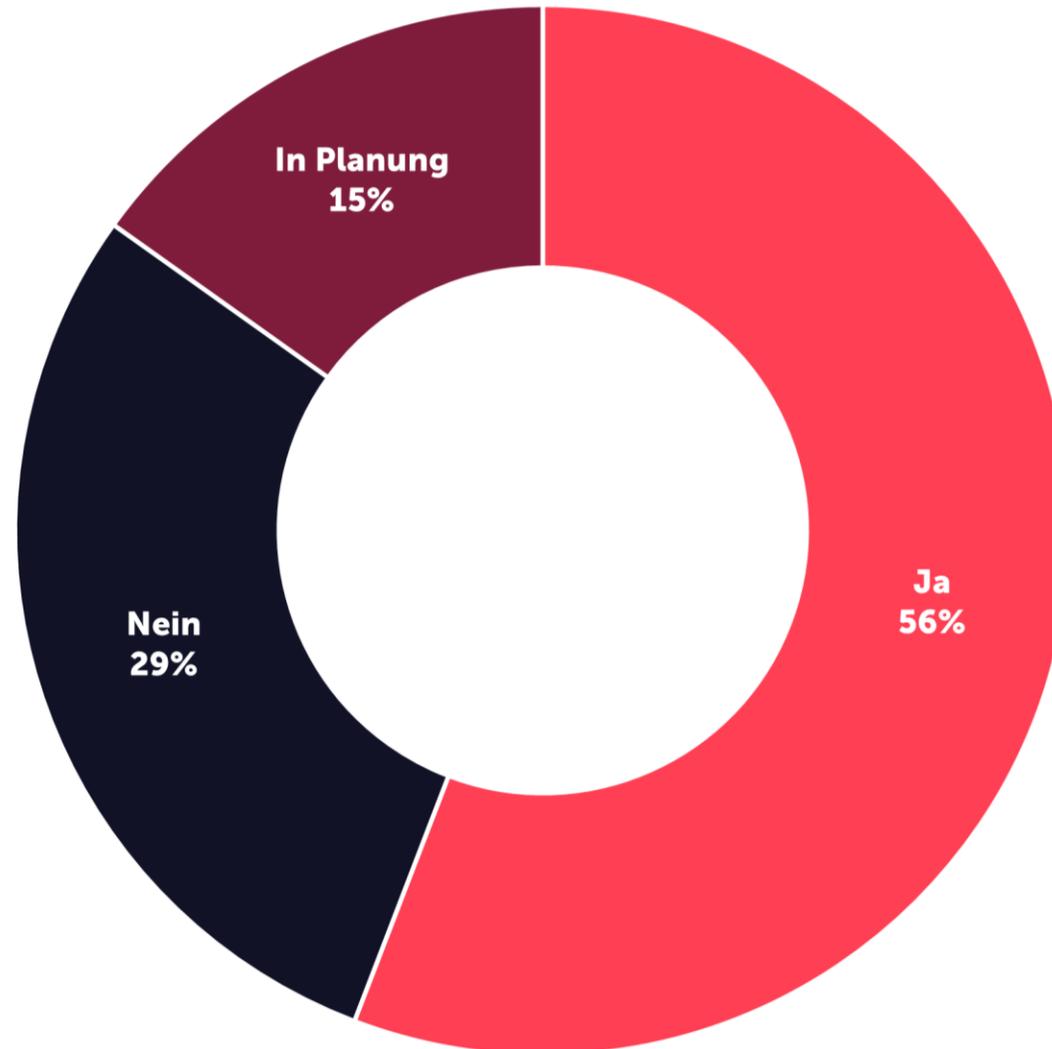
## F6: Einschätzung der Fähigkeit, die ESG-Vorgaben mit Bestandspersonal zu erfüllen:



## **F7: Schaffung von ESG-Stellen im Unternehmen:**

- In mehr als der Hälfte der Unternehmen wurden bereits ESG-Stellen geschaffen
- Knapp ein Drittel gibt an, dass noch keine ESG-Stellen geschaffen wurden

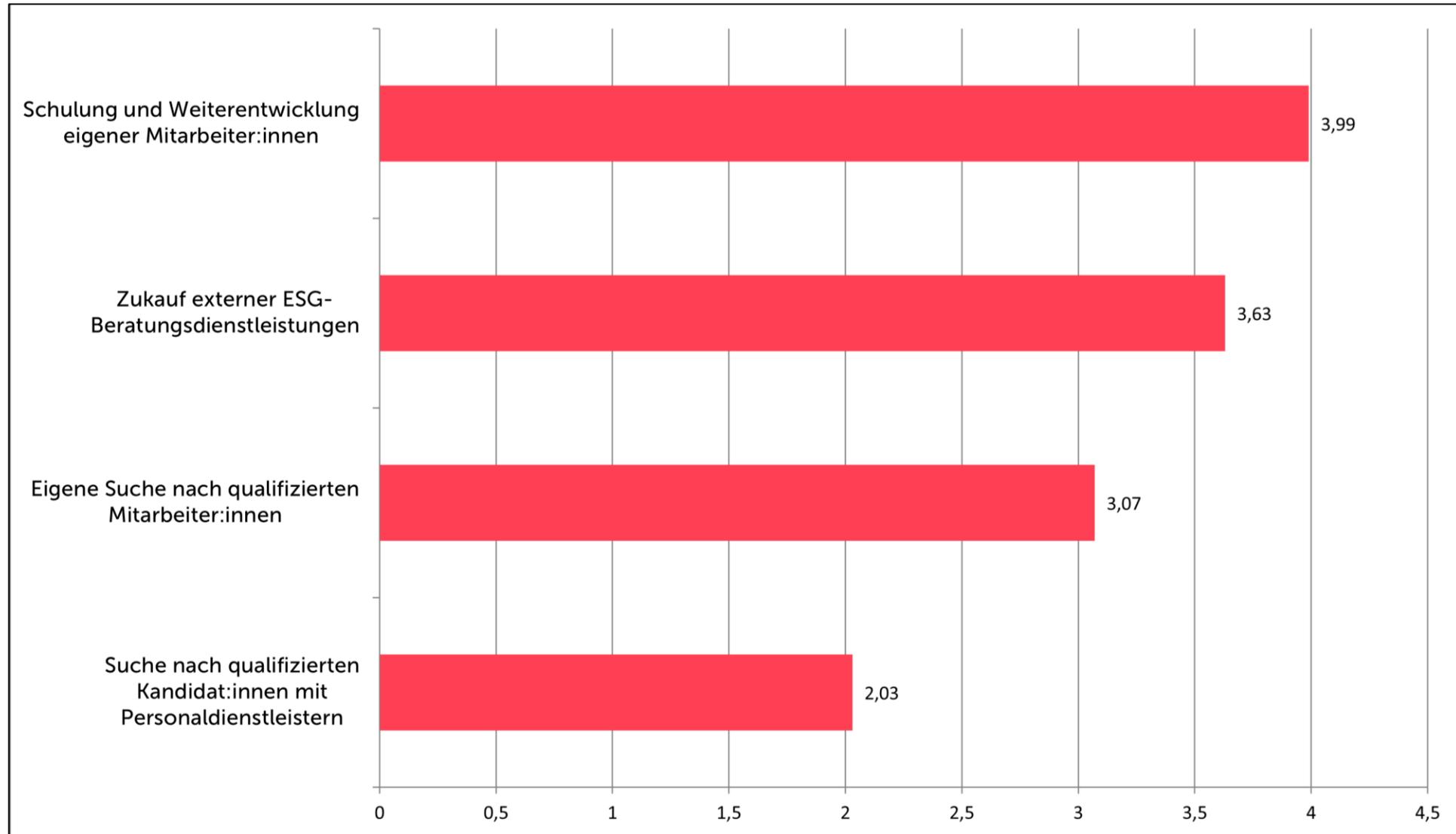
## F7: Schaffung von ESG-Stellen in Unternehmen:



## **F8: Wie Unternehmen ESG-Qualifikationen aufbauen wollen:**

- Beim Aufbau der nötigen ESG-Qualifikationen konzentrieren sich Verantwortliche in Unternehmen besonders auf die Schulung und Weiterentwicklung eigener Mitarbeiter:innen
- An zweiter Stelle steht der Zukauf externer ESG-Beratungsdienstleistungen

## F8: Wie Unternehmen ESG-Qualifikationen aufbauen wollen:

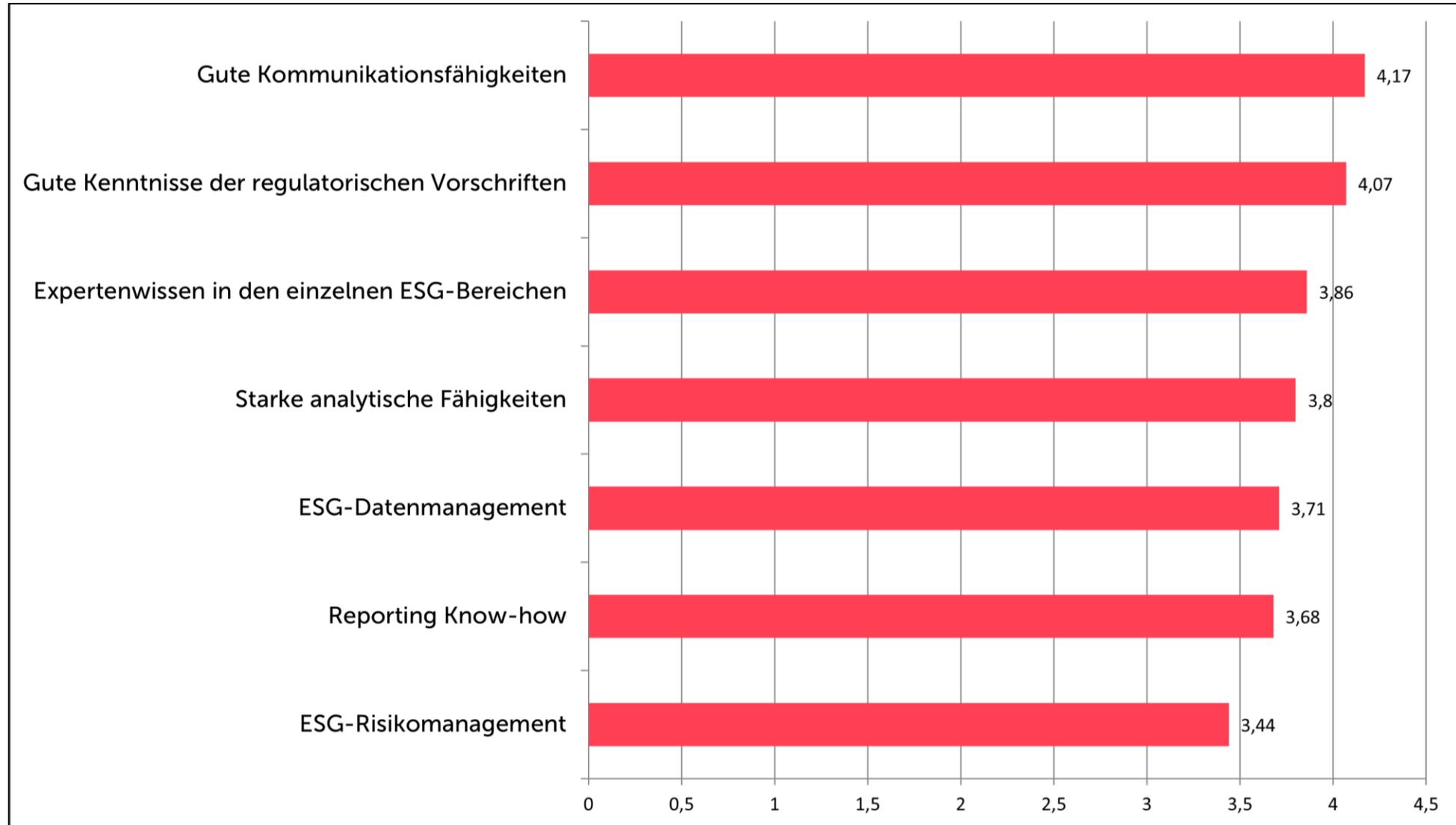


gewichteter Mittelwert

# **F9: Welche Fähigkeiten und Kompetenzen sind für die Besetzung von ESG-Positionen entscheidend:**

- Kenntnisse der regulatorischen Vorschriften und ein integrativer Überblick sind entscheidende Kompetenzen
- Expertenwissen, analytische Fähigkeiten, und Kommunikation sind ebenfalls wichtig, während Risikomanagement oft unterschätzt wird

## F9: Welche Fähigkeiten und Kompetenzen sind für die Besetzung von ESG-Positionen entscheidend:

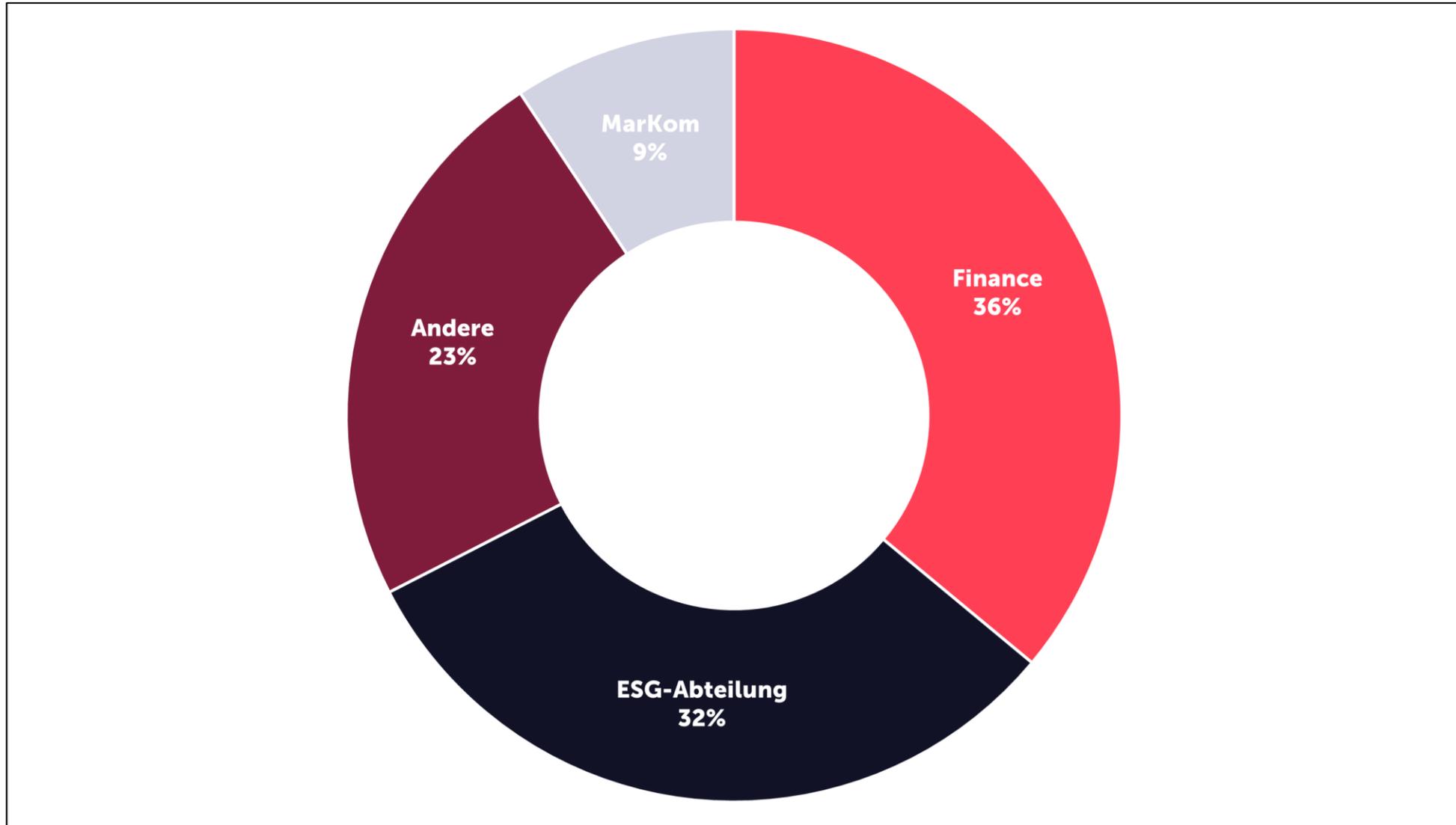


gewichteter Mittelwert

# **F10: Abteilungen, in denen ESG-Positionen in den Unternehmen angesiedelt sind:**

- ESG-Positionen sind häufig in der Finanzabteilung angesiedelt, was deren zentrale Rolle bei finanziellen Entscheidungen und Berichterstattung betont
- Die Verteilung auf verschiedene Abteilungen zeigt die Vielschichtigkeit von ESG in Unternehmen

## F10: Abteilungen, in denen ESG-Positionen in den Unternehmen angesiedelt sind:



\*MarKom = Marketing & Kommunikation