

## **Programm-Manager:in (Content) – Fokus Konferenzprogramme (Teilzeit 25–30 Std. oder Vollzeit)**

### **Gestalte starke Inhalte für die führenden Finance- & Controlling-Konferenzen in Österreich.**

Das Controller Institut ist Österreichs zentrale Plattform für Weiterbildung, Vernetzung und Thought Leadership in Finance, Controlling und Management. Wir begleiten Unternehmen dabei, Wandel aktiv zu gestalten – mit hochwertigen Lernformaten, starken Communities und praxisnaher Expertise. Unsere Konferenzen bringen Entscheider:innen zusammen, schaffen Orientierung und setzen Impulse.

---

### **Deine Rolle – Fokus auf Inhalte und Wirkung**

In dieser Rolle **entwickelst du die inhaltliche Gestaltung** unserer Konferenzen – von der Themenarchitektur über die Auswahl und Briefings der Speaker:innen bis zur konsequenten Programmentwicklung. Du **recherchierst Trends, prüfst Thesen und Cases**, kuratierst Perspektiven, formulierst prägnante Sessiontitel und Abstracts und **stellst inhaltliche Anschlussfähigkeit zu Finance & Controlling** sicher.

Wichtig: Deine Aufgabe liegt klar im Bereich **Programm und Inhalte**. Die operative Organisation – wie Location, Catering oder Registrierung – übernehmen die Team-Kolleg:innen. Dein Schwerpunkt ist es, die Inhalte zu kuratieren und ihre Wirkung sicherzustellen.

---

### **Deine Aufgaben**

- **Themen-Scouting & Research:** Relevante Entwicklungen in Finance, Controlling, Accounting, Data/Tech, Governance & Sustainability identifizieren und auf Konferenzformate übersetzen.
  - **Programmarchitektur:** Ziele, Zielgruppen und Storyline je Konferenz definieren; Agenda strukturieren (Keynote, Panels, Breakouts, Labs), **Sessiontitel & Abstracts** verfassen.
  - **Speaker:innen-Curation & Briefing:** passende Profile finden, ansprechen und gewinnen; **Inhaltsbriefings & Leitfragen** erarbeiten; Vorab-Calls moderieren; Präsentationen und Takeaways abstimmen.
  - **Qualitätssicherung & Relevanz:** Sicherstellen, dass Inhalte **CFO-/Controlling-relevant** und fachlich solide sind; Thesen, Datenpunkte und Praxisbeispiele kritisch prüfen.
  - **Formatinnovation:** Bestehende Formate weiterentwickeln (z. B. Executive Talk, CFO-Labs, Community-Sessions) und neue Formate pilotieren.
  - **Text & Vermarktung:** Kurztexpte für Webseite, Mailings und Social Media verfassen (Programm-Intro, Speaker-Teaser, Nutzenargumente); enge Zusammenarbeit mit Marketing & Sales.
  - **Partner- & Netzwerkarbeit:** Mit Partnern, Sponsor:innen und Communities inhaltlich koordinieren und Impulsgeber:innen aktivieren.
-

## Dein Profil – analytisch, textstark, inhaltlich sattelfest

- **Abgeschlossenes Studium** (z. B. Wirtschafts-, Sozial-, Kommunikationswissenschaften) oder vergleichbare Qualifikation.
- **3+ Jahre Erfahrung** in einer **inhaltlich-konzeptionellen Rolle** (z. B. Programm-Management/Redaktion bei Konferenz-/Weiterbildungsanbietern, Unternehmensberatung/Research, Fachredaktion, Think Tank, Verbandsarbeit o. Ä.).
- **Fachliche Nähe zu Finance/Controlling/Management** – du verstehst CFO-/Controller:innen-Perspektiven und kannst komplexe Themen klar strukturieren.
- **Starke Recherche- und Schreibkompetenz** (deutsch auf Muttersprachniveau, sehr gutes Englisch) sowie Gespür für prägnante Formulierungen.
- **Souveräne Kommunikation** mit Führungskräften und Expert:innen; Freude am Moderieren von Vorab-Calls und am Sparring zu inhaltlichen Fragen.
- **Selbstständiger, strukturierter Arbeitsstil**, Priorisierungsfähigkeit und Multiprojektkompetenz.

**Nice to have:** Erfahrung mit Community-Formaten; Verständnis für ESG/CSRD, Data/AI, Governance, Finanzierung/M&A, Performance-Steuerung.

---

## Unser Angebot – Wirkung, Lernkurve, Netzwerk

- **Inhaltliche Verantwortung & Gestaltungsspielraum** in einem sichtbaren Themenfeld.
  - Zusammenarbeit in einem **engagierten, kollegialen Team** mit flachen Hierarchien.
  - **Flexibles Arbeitszeitmodell**, modernes IT-Equipment, Remote-Optionen.
  - **Individuelle Weiterbildungsangebote** und gezielte persönliche Entwicklung.
  - Offene Unternehmenskultur, in der Vielfalt geschätzt und Chancengleichheit gelebt wird.
- 

## Bewerbung

Diese Position spricht dich an und passt zu deinem Profil? Dann sende uns deinen Lebenslauf inkl. relevanter Zeugnisse. Für Fragen steht dir Heike Gabriel (T: +43 1 21170-1932, heike.gabriel@controller-institut.at) gerne zur Verfügung.

**Gehalt:** Das monatliche Mindestgehalt laut Kollektivvertrag beträgt **EUR 3.204,94 brutto (Vollzeit)**. Je nach Erfahrung und Qualifikation ist eine **deutliche Überzahlung** möglich – mit jährlicher Steigerung.